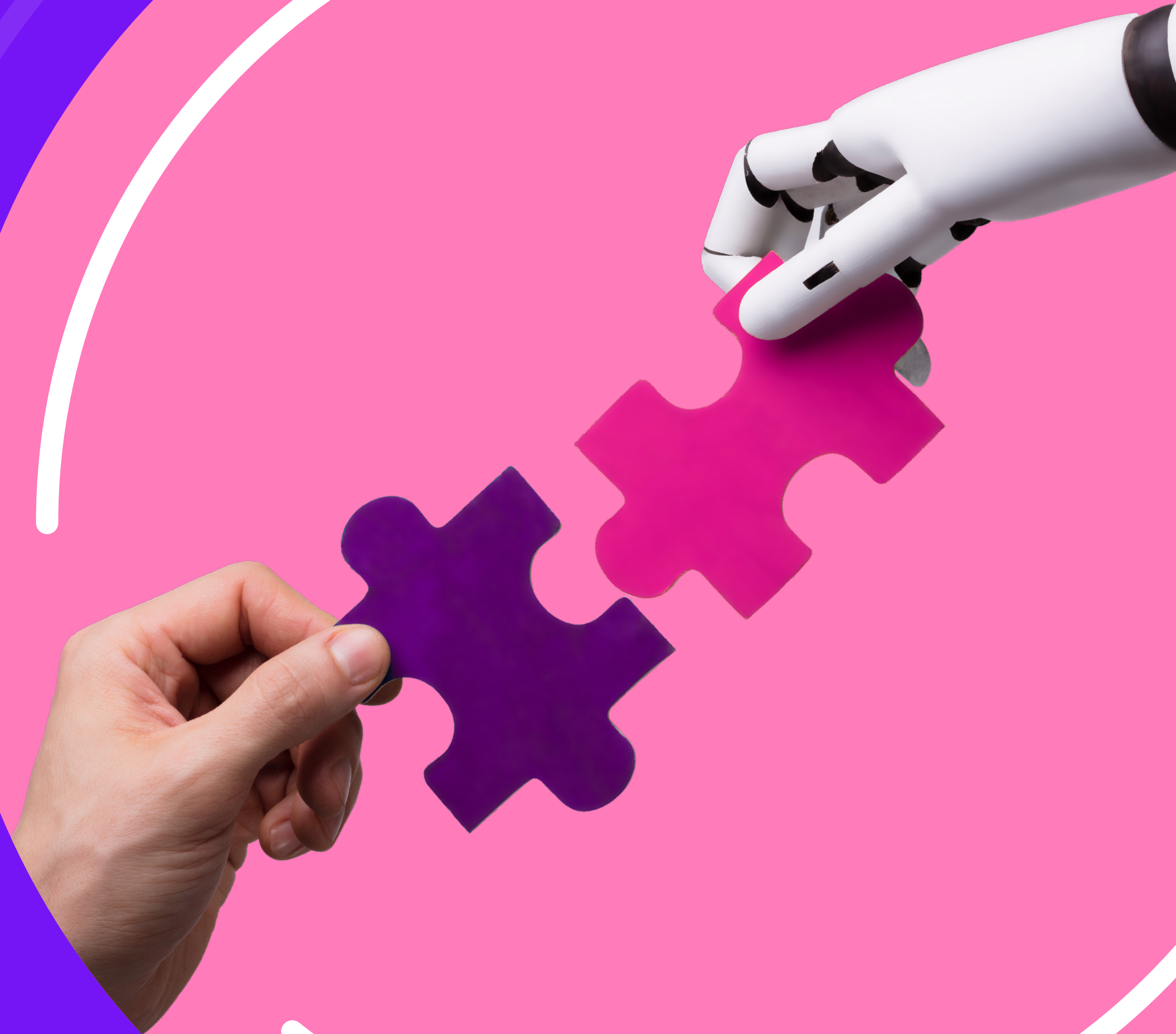


 **GUIDE**

Les meilleurs prompts ChatGPT pour booster le référencement local

 **uberall**





Profitez de toute la puissance de l'IA

Découvrez dans ce guide pratique des exemples de commandes utiles – aussi appelées « prompts » – pour optimiser vos actions marketing à l'aide de ChatGPT. **Vous pouvez vous lancer dès maintenant** en reprenant tels quels les prompts proposés ci-dessous ou en les adaptant en fonction de vos besoins. Vous obtiendrez ainsi des réponses pertinentes pour plus d'impact et de visibilité.

En matière de marketing, **les possibilités d'utilisation de ChatGPT sont illimitées.** C'est pourquoi nous avons dû faire des choix et nous concentrer sur les thèmes suivants :

La recherche de mots-clés pertinents	3
La planification de contenu.....	6
La création de contenu.....	9
L'optimisation on-page	15
L'optimisation off-page	15

Tous les prompts mentionnés ont été testés par nos experts SEO. C'est parti !

Les bons mots-clés

Les prompts suivants vous aideront à générer les mots-clés pertinents pour votre contenu, pour un gain de temps immédiat.

Créer une stratégie de mots-clés efficace

« Élabore une stratégie de mots-clés pour *[L'Oréal]* en identifiant des mots-clés pertinents utilisés par les consommateurs lorsqu'ils effectuent une recherche en ligne portant sur *[le produit Men Expert Power Age Soins Yeux Revitalisant Acide Hyaluronique]*. Classe les mots-clés dans un tableau en fonction de leur pertinence. Pour cela, liste les mots-clés incontournables dans la première colonne et les mots-clés secondaires dans la deuxième colonne. Indique pour chaque mot-clé le volume de recherche mensuel exact et le niveau de difficulté. »

Exemple :

Searched 5 sites ▾

Pour développer une stratégie de mots-clés pour le produit **Men Expert Power Age Soins Yeux Revitalisant à l'Acide Hyaluronique** de L'Oréal, voici une analyse basée sur les termes de recherche les plus pertinents pour les consommateurs intéressés par ce type de soin. Les mots-clés sont classés en fonction de leur pertinence (incontournables et secondaires) avec des données sur leur volume de recherche et leur difficulté :

Tableau des mots-clés

Mots-clés incontournables	Volume de recherche mensuel	Niveau de difficulté
soin yeux homme	5,400	35
crème contour yeux anti-rides	3,200	45
acide hyaluronique yeux	2,900	40
contour des yeux anti-âge homme	2,100	38
soin anti-fatigue yeux homme	1,800	37

Mots-clés secondaires	Volume de recherche mensuel	Niveau de difficulté
soin revitalisant yeux	1,200	30
crème yeux hydratante homme	900	33
anti-cernes homme acide hyaluronique	750	28
contour yeux efficace pour homme	650	25
crème pour rides yeux homme	500	22

Identifier les 10 mots-clés les plus pertinents

« Liste les 10 mots-clés locaux les plus importants pour *[Starbucks]* à *[Lille]* proposant des *[muffins]*. Affiche les résultats sous forme de tableau. Indique dans une deuxième colonne quelle était l'intention des consommateurs effectuant cette recherche en ligne. »

Exemple :



Searched 5 sites ▾

Voici un tableau répertoriant 10 mots-clés locaux pertinents pour Starbucks à Lille, axés sur les muffins, ainsi que l'intention probable des consommateurs pour chaque recherche :

Mot-clé local	Intention de recherche
Starbucks Lille muffins	Navigational : Localiser un Starbucks à Lille proposant des muffins.
Muffins Starbucks près de moi	Navigational/transactionnelle : Trouver un emplacement proche et acheter des muffins.
Où trouver des muffins Starbucks à Lille	Informationnelle : Rechercher des informations spécifiques sur les lieux de vente.
Meilleurs muffins à Lille	Informationnelle : Découvrir les options les mieux notées pour des muffins dans la région.
Muffins Starbucks Lille avis	Informationnelle : Lire des avis avant de visiter.
Muffins Starbucks calories Lille	Informationnelle : Vérifier des détails nutritionnels spécifiques avant achat.
Starbucks menu Lille muffins	Transactionnelle : Consulter le menu pour décider quoi commander.
Café et muffins Lille	Transactionnelle : Trouver un endroit offrant cette combinaison.
Muffins Starbucks Lille à emporter	Transactionnelle : Trouver un endroit proposant des options à emporter.
Muffins Starbucks Lille allergènes	Informationnelle : Vérifier les informations sur les allergènes.

Identifier des mots-clés de longue traîne

« Liste les 10 principaux mots-clés « de longue traîne » pour [l'entreprise Seize point neuf] que les clients potentiels utilisent lorsqu'ils effectuent une recherche en ligne portant sur le [BOXER VINCENT]. Affiche les résultats sous forme de tableau en ajoutant l'intention de recherche des consommateurs dans une deuxième colonne. »

Exemple :

Voici une liste de 10 mots-clés de longue traîne pour l'entreprise Seize point neuf, centrés sur le produit "BOXER VINCENT", ainsi que l'intention de recherche des consommateurs :

Mot-clé de longue traîne	Intention de recherche
Acheter Boxer Vincent Seize point neuf	Transactionnelle : L'utilisateur souhaite acheter ce produit spécifique de la marque Seize point neuf.
Boxer Vincent Seize point neuf pas cher	Transactionnelle : Recherche de l'option la moins chère pour acheter le boxer Vincent.
Boxer Vincent Seize point neuf avis	Informationnelle : L'utilisateur cherche des retours d'expérience ou des critiques du produit.
Boxer Vincent Seize point neuf taille	Informationnelle : Recherche d'informations sur les différentes tailles disponibles pour le produit.
Boxer Vincent Seize point neuf où acheter	Navigational : L'utilisateur cherche un magasin ou une boutique en ligne pour acheter ce boxer.
Boxer Vincent Seize point neuf caractéristiques	Informationnelle : Recherche sur les spécifications ou particularités du boxer Vincent.
Boxer Vincent Seize point neuf luxe	Informationnelle : Recherche d'un produit haut de gamme ou de luxe de la marque Seize point neuf.
Boxer Vincent Seize point neuf comparatif avec d'autres modèles	Informationnelle : Comparer ce boxer avec d'autres produits similaires sur le marché.
Boxer Vincent Seize point neuf qualité prix	Informationnelle : Recherche d'un bon rapport qualité/prix pour ce boxer spécifique.
Boxer Vincent Seize point neuf collection 2024	Informationnelle : Recherche des nouvelles collections ou éditions récentes de ce produit.

Identifier les requêtes de recherche populaires

« Liste les requêtes de recherche locale populaires pour *[les boulangeries]* à *[Montpellier]*. »

Exemple :

 Voici quelques requêtes de recherche locale populaires pour les boulangeries à Montpellier :

1. **"Meilleure boulangerie à Montpellier"**
(Les utilisateurs cherchent les établissements les mieux notés ou réputés.)
2. **"Boulangerie artisanale Montpellier"**
(Recherche d'authenticité et de produits faits maison.)
3. **"Boulangerie ouverte maintenant Montpellier"**
(Souvent utilisée pour trouver une boulangerie ouverte tard ou tôt.)
4. **"Pain bio Montpellier"**
(Pour les consommateurs recherchant des options biologiques.)
5. **"Boulangerie avec terrasse Montpellier"**
(Pour ceux qui souhaitent consommer sur place.)
6. **"Meilleures viennoiseries Montpellier"**
(Focus sur les croissants, pains au chocolat, etc.)
7. **"Boulangerie proche de moi"**
(Utilisation courante de la géolocalisation.)
8. **"Boulangerie sans gluten Montpellier"**
(Recherche d'options adaptées à des régimes alimentaires spécifiques.)
9. **"Baguette tradition Montpellier"**
(Pour les amateurs de pain spécifique, souvent de meilleure qualité.)
10. **"Boulangerie pas chère Montpellier"**
(Pour ceux qui recherchent des prix abordables.)

Planification de contenu

Les prompts suivants vous aideront à identifier les types de contenu utiles selon votre groupe-cible et à créer des formats adaptés pour être visibles et obtenir les faveurs des consommateurs, tout en favorisant la fidélité des clients sur le long terme.

Identifier les bonnes thématiques

« Liste cinq clusters thématiques pertinents pour *[les personnes de 55 ans et plus]* concernant *[les chaussures orthopédiques]*. Affiche les résultats sous forme de tableau et, dans une deuxième colonne, ajoute trois idées de sujets possibles pour chaque groupe afin de faciliter la création d'articles de blog. »

Exemple :



Voici cinq clusters thématiques pour les personnes de 55 ans et plus concernant les chaussures orthopédiques, avec des idées d'articles de blog :

Cluster	Idées de Blog
Confort et santé	1. Pourquoi les chaussures orthopédiques sont essentielles à 55 ans.
	2. Choisir des chaussures adaptées pour plus de confort et soutien.
	3. Bienfaits des matériaux respirants pour soulager vos pieds.
Prévention des douleurs	1. Prévenir douleurs et blessures avec des chaussures orthopédiques.
	2. Bonnes pratiques pour éviter les blessures en marchant.
	3. Soulager les douleurs avec des chaussures orthopédiques adaptées.
Style et esthétique	1. Trouver des chaussures orthopédiques élégantes.
	2. Allier mode et confort avec des chaussures orthopédiques.
	3. Associer vos chaussures avec vos tenues quotidiennes.
Pathologies spécifiques	1. Choisir des chaussures pour l'arthrite et autres affections.
	2. Les meilleures options pour les diabétiques et neuropathie.
	3. Chaussures adaptées aux pieds plats et douleurs au talon.
Adaptation au mode de vie	1. Améliorer la mobilité avec des chaussures orthopédiques.
	2. Choisir des chaussures pour les seniors actifs.
	3. Ajuster vos chaussures pour plus de confort et durabilité.

Définir un persona marketing

« Crée un persona sur le thème de *[l'assurance automobile]*.
Je souhaite pouvoir m'adresser ensuite à cette persona dans mes articles de blog et l'inviter à interagir avec mon entreprise. »

Exemple :



Persona : Marie, 38 ans, mère de famille

Nom : Marie Lefèvre

Profession : Cadre en marketing digital

Situation familiale : Mariée, mère de 2 enfants

Localisation : Lyon

Voiture : Volkswagen Golf 5, 8 ans

Objectifs :

- **Sécurité et couverture complète** pour sa famille, surtout pendant ses trajets quotidiens.
- **Tarif accessible** : Recherche une offre avec un bon rapport qualité-prix.
- **Gestion facile** : Privilégie les services en ligne et une application mobile pratique.

Comportements :

- **Comparaison en ligne** des offres via des comparateurs et avis clients.
- **Recommandations** : Consulte les avis avant de prendre sa décision.

Obtenir des recommandations de formats de contenu

« Recommande les formats les plus adaptés pour présenter *[les techniques de construction de murs en pierre sèche]* aux clients. L'objectif est de sensibiliser les consommateurs sur ce sujet et d'être perçu comme une entreprise leader dans ce domaine. »

Exemple :



Format	Description	Purpose
Vidéos explicatives	Montrer en action les techniques de construction de murs en pierre sèche, étape par étape.	Sensibiliser les consommateurs en leur offrant une visualisation claire du processus.
Infographies détaillées	Résumer visuellement les étapes clés et les avantages des murs en pierre sèche.	Faciliter la compréhension rapide et rendre l'information accessible à tous.
Études de cas et témoignages clients	Présenter des projets réussis ou des témoignages de clients.	Renforcer la crédibilité et la confiance des consommateurs.
Articles de blog détaillés	Expliquer les avantages et les étapes des murs en pierre sèche, optimisés pour le SEO.	Éduquer les consommateurs et améliorer la visibilité en ligne.
Ateliers ou webinaires interactifs	Organiser des sessions pratiques pour démontrer les techniques.	Offrir une expérience directe et interactive, tout en partageant le savoir-faire.
Podcasts ou interviews d'experts	Interviews avec des professionnels du secteur pour discuter des avantages de la construction en pierre sèche.	Engager un public plus large en partageant des expertises et des perspectives.

Planifier les formats de contenu

« Je souhaite atteindre mon groupe-cible sur TikTok. Quel contenu puis-je créer sur *[le sujet des finances personnelles]* afin de renforcer la notoriété de ma marque et l'intérêt des consommateurs ? »

Exemple :



Pour atteindre efficacement votre groupe-cible sur TikTok et renforcer la notoriété de votre marque tout en suscitant l'intérêt des consommateurs pour les finances personnelles, voici quelques idées de contenu :

1. **Conseils financiers rapides et astuces** : Créez des vidéos courtes et percutantes offrant des conseils pratiques sur la gestion financière, comme des astuces pour économiser de l'argent au quotidien ou des conseils pour débuter dans l'investissement. TikTok favorise les contenus brefs et digestibles, donc simplifiez les concepts financiers complexes.
2. **Démystification des idées reçues** : De nombreux mythes circulent sur les finances personnelles. Proposez des vidéos où vous démystifiez des idées fausses, par exemple "il faut beaucoup d'argent pour investir" ou "les cartes de crédit sont toujours mauvaises". Cela positionne votre marque comme une experte dans le domaine tout en éduquant votre audience.
3. **Challenges et contenu interactif** : Lancez un challenge avec un hashtag, comme un #ChallengeBudget où les utilisateurs partagent leurs astuces pour économiser de l'argent. Les défis interactifs encouragent l'engagement et la création de contenu généré par les utilisateurs, ce qui augmente la visibilité de votre marque.

Créer un calendrier éditorial

« Crée un calendrier éditorial pour mon blog. Le calendrier doit contenir des titres pertinents qui correspondent aux centres d'intérêt des *[touristes français]* dont je souhaite attirer l'attention. L'objectif est de figurer en bonne place dans les résultats de recherche pour les mots-clés transactionnels de longue traîne concernant le thème *[vacances sportives en Ombrie]*. »

Exemple :



Voici un calendrier éditorial pour un blog visant à attirer les **touristes français** intéressés par les **vacances sportives en Ombrie**. L'objectif est de cibler des mots-clés transactionnels de longue traîne, afin de renforcer la visibilité dans les résultats de recherche :

Date	Titre de l'article	Mots-clés transactionnels
Janvier	10 Activités sportives à ne pas manquer en Ombrie cet été	vacances sportives Ombrie, activités sportives en Ombrie, vacances actives en Ombrie, sport nature Ombrie
Février	Comment organiser vos vacances sportives en Ombrie : guide pratique	organiser vacances sportives Ombrie, guide vacances sportives Ombrie, séjour actif Ombrie
Mars	Les meilleures randonnées en Ombrie pour les amoureux du sport	randonnées sportives Ombrie, vacances randonnée Ombrie, Ombrie activités nature
Avril	Vacances en Ombrie : top 5 des spots pour le VTT et le cyclisme	vacances VTT Ombrie, cyclisme Ombrie, parcours VTT Ombrie, séjours VTT Ombrie
Mai	Séjour de bien-être et sport en Ombrie : comment combiner les deux	vacances bien-être Ombrie, séjour sportif Ombrie, séjour santé et sport Ombrie
Juin	Escalade et sports extrêmes en Ombrie : un guide pour les aventuriers	escalade Ombrie, sports extrêmes Ombrie, vacances aventure Ombrie, Ombrie escalade vacances
Juillet	Où pratiquer le kayak en Ombrie : les meilleurs spots à découvrir	kayak Ombrie, kayak vacances Ombrie, vacances sportives sur l'eau Ombrie

Créer du contenu

Les prompts suivants vous aideront à rédiger des ébauches de contenu que vous pourrez personnaliser en y ajoutant vos propres réflexions, opinions, nuances, etc.

Créer des trames de contenu

« Rédige un article de blog sur *[l'alimentation des chiens]* en intégrant des informations, données et statistiques pertinentes pour permettre à *[l'entreprise Biobiscuit]* de se positionner comme leader d'opinion dans le domaine en question. Structure l'article à l'aide de titres et de sous-titres et inclus des mots-clés adaptés. »

Exemple :



L'alimentation des chiens : Guide pour une nutrition saine et adaptée

1. **Les besoins nutritionnels essentiels pour les chiens**
 - Protéines, graisses, glucides : leur rôle crucial dans l'alimentation
2. **L'alimentation biologique : Pourquoi c'est important ?**
 - Avantages des aliments bio pour la santé des chiens
3. **Comment choisir les meilleurs aliments pour votre chien**
 - Critères de qualité et ingrédients à privilégier
4. **L'impact de l'alimentation sur la santé du pelage et de la peau**
 - Rôle des nutriments pour un pelage brillant et une peau en bonne santé
5. **Les allergies alimentaires chez les chiens : Comment les éviter ?**
 - L'importance des ingrédients naturels pour prévenir les allergies
6. **Biobiscuit : un choix de qualité pour une alimentation saine**
 - Focus sur les produits bio et leur bienfait pour les chiens

Créer des métadonnées

« Rédige un méta-titre et une méta-description adaptés pour l'article de blog suivant : [<https://lesventsnousportent.com/guide-pratique-road-trip-en-toscane/>]. Le titre doit contenir le mot-clé [*vacances en Italie*] et comprendre entre 70 et 80 caractères. La description doit comprendre 160 caractères maximum et contenir des mots-clés secondaires pertinents. »

Exemple :



Méta-titre :

"Vacances en Italie : Guide pratique pour un road trip inoubliable en Toscane"

Méta-description :

"Découvrez les incontournables d'un road trip en Toscane pour des vacances en Italie mémorables. Explorez les paysages, villes et saveurs de la région."

Créer des posts pour les réseaux sociaux

« Rédige un post pour LinkedIn et un post Instagram à propos du nouveau produit : *[Pull Damier Noir]*. Les posts doivent fournir des informations sur le nouveau produit et contenir un CTA pour susciter une action chez les consommateurs. »

Exemple :



Post LinkedIn:

✦ Découvrez le Pull Damier Noir ✦

Le nouveau Pull Damier Noir est l'ajout parfait à votre collection automne-hiver. Alliant confort et style, il se porte facilement au quotidien. Disponible maintenant !

👉 Commandez-le ici !

#Mode #NouveauProduit #PullDamierNoir #Tendances

Post Instagram:

♥ Le Pull Damier Noir est arrivé ! ♥

Élégant et intemporel, il est le choix parfait pour cette saison. Ne tardez pas, il part vite !

🔗 Lien en bio pour l'acheter.

#Style #Fashion #PullDamierNoir #NewArrival

Obtenir des suggestions d'objets pour e-mail

« Crée cinq objets d'e-mail accrocheurs pour informer les consommateurs sur notre nouveau produit : *[sac à dos jaune sable]*. L'objectif de l'e-mail est d'amener les consommateurs à se rendre sur notre site web. »

Exemple :



1. "Le sac à dos jaune sable que vous attendiez est enfin là ! 🌟"
2. "Adoptez le style avec notre sac à dos jaune sable – Découvrez-le maintenant !"
3. "Un sac à dos qui illumine vos journées – Le jaune sable est là !"
4. "Nouveau look, nouveau sac à dos ! Offrez-vous le jaune sable dès maintenant."
5. "La tendance du moment : le sac à dos jaune sable, à ne pas manquer !"

Améliorer un contenu existant

« Améliore le texte suivant pour le rendre plus attrayant :
Nous nous réjouissons à l'idée de vous accueillir lors de notre festival d'été annuel dimanche prochain. Nous avons préparé un programme passionnant. Il réjouira les petits et les grands. Venez nombreux. »

Exemple :



1. Venez vivre un moment magique lors de notre festival d'été annuel ce dimanche ! Un programme plein de surprises pour petits et grands vous attend. Ne manquez pas cette journée exceptionnelle et rejoignez-nous pour célébrer ensemble !
2. Le grand jour approche ! Rejoignez-nous ce dimanche pour notre festival d'été annuel. Des animations et des activités pour toute la famille vous attendent. Soyez des nôtres pour une journée festive et pleine de bonne humeur !
3. Le compte à rebours est lancé pour notre festival d'été annuel ce dimanche ! Un programme dynamique et convivial, avec des activités pour tous les âges. Venez partager cette expérience unique avec nous !

Optimisation on-page

Les prompts suivants vous aideront à améliorer le contenu de votre site web et à renforcer votre visibilité en ligne. Ils vous permettront d'atteindre un plus grand nombre de consommateurs en quête d'une offre telle que la vôtre.

Créer une page d'accueil

« Crée une page d'accueil optimisée pour [l'entreprise lebrun-apiculture]. Rédige un titre et une brève description contenant des informations utiles telles qu'un résumé de la gamme de produits. Donne-moi également quelques conseils pour organiser efficacement le contenu. »

Exemple :



Page d'accueil pour Lebrun Apiculture

Titre : Découvrez l'univers de l'apiculture avec Lebrun Apiculture

Description : Spécialiste de l'apiculture depuis X années, Lebrun Apiculture propose une large gamme de produits de qualité pour apiculteurs débutants et expérimentés. Que vous soyez à la recherche de ruches, de matériel d'extraction, de produits dérivés du miel ou de solutions pour améliorer la santé de vos abeilles, nous avons ce qu'il vous faut. Nos produits sont soigneusement sélectionnés pour répondre aux exigences des passionnés d'apiculture.

Conseils pour organiser efficacement le contenu :

1. **Navigation claire et intuitive :** Utilisez un menu simple avec des catégories principales comme "Nos produits", "Conseils apicoles", "Nos valeurs", "Contact", et "Blog".
2. **Mise en avant des produits populaires :** Sur la page d'accueil, affichez les produits les plus populaires ou les nouveautés en mettant des liens directs vers chaque catégorie pour faciliter l'accès.
3. **Section conseils et ressources :** Ajoutez un espace où les visiteurs peuvent trouver des guides, des articles de blog ou des vidéos éducatives pour les aider dans leurs pratiques apicoles. Cela crée une connexion avec votre communauté et établit votre expertise.

Créer une Landing page

« Crée une landing page locale optimisée pour le SEO et portant sur le point de vente de *[l'entreprise Les toiles de Mayenne]* à *[Fontaine-Daniel]*. Rédige un titre et une courte description contenant des informations utiles telles que la gamme de produits proposée actuellement, les horaires, et une section FAQ. »

Exemple :



Landing Page pour Les Toiles de Mayenne à Fontaine-Daniel

Titre : Découvrez Les Toiles de Mayenne à Fontaine-Daniel – Votre expert en tissus de qualité

Description : Bienvenue à notre point de vente Les Toiles de Mayenne à Fontaine-Daniel. Nous vous proposons une large gamme de tissus, des plus traditionnels aux plus modernes, pour tous vos projets de couture, décoration intérieure, et confection de vêtements. Venez découvrir nos tissus d'exception, fabriqués avec soin, et bénéficiez de conseils personnalisés de notre équipe passionnée.

Produits disponibles : Tissus pour ameublement, tissus pour mode, tissus bio et écoresponsables, accessoires de couture. Nous proposons également des collections saisonnières pour vous inspirer et répondre à vos besoins créatifs.

Horaires d'ouverture :

- Lundi à vendredi : 9h00 – 18h00
- Samedi : 10h00 – 17h00
- Dimanche : Fermé

FAQ :

1. Quels types de tissus proposez-vous ?

Nous proposons des tissus pour vêtements, ameublement, et accessoires, avec une sélection de tissus bio et écologiques.

Créer une section FAQ

« Fais-moi une liste des questions les plus fréquemment posées à propos de *[la Dacia Stepway]* et auxquelles je devrais répondre sur mon site web. Affiche les résultats sous forme de tableau et liste dans une deuxième colonne les mots-clés que je devrais utiliser dans mes réponses. »

Exemple :



Voici une liste des questions fréquemment posées à propos de la **Dacia Stepway** et des mots-clés à utiliser dans les réponses sur votre site web.

Questions	Mots-clés à utiliser
1. Quelle est la consommation de carburant de la Dacia Stepway ?	consommation de carburant, Dacia Stepway, économie de carburant, consommation mixte
2. Quelles sont les caractéristiques de sécurité de la Dacia Stepway ?	sécurité, Dacia Stepway, système de sécurité, airbag, assistance au freinage
3. La Dacia Stepway est-elle disponible en version 4x4 ?	Dacia Stepway, version 4x4, traction, conduite tout terrain
4. Quelle est la capacité du coffre de la Dacia Stepway ?	capacité du coffre, volume du coffre, Dacia Stepway, espace intérieur
5. Quels équipements sont inclus dans l'intérieur de la Dacia Stepway ?	équipements intérieurs, Dacia Stepway, technologie, confort, écran tactile
6. La Dacia Stepway propose-t-elle un moteur hybride ou électrique ?	moteur hybride, moteur électrique, Dacia Stepway, voiture écologique, transition énergétique
7. Quelle est la garantie de la Dacia Stepway ?	garantie, Dacia Stepway, période de garantie, conditions de garantie
8. Quels sont les différents modèles disponibles de la Dacia Stepway ?	modèles, Dacia Stepway, versions, choix de modèles
9. La Dacia Stepway est-elle adaptée à la conduite en ville ?	conduite en ville, Dacia Stepway, voiture compacte, urbanisme
10. Quels sont les avantages de la Dacia Stepway par rapport aux autres SUV ?	avantages, SUV, Dacia Stepway, comparaison, performance

Évaluer la qualité d'un contenu

« D'après les critères E-A-T (expertise, autorité, fiabilité), quelle est la qualité du contenu de la page web suivante : [\[https://www.elysee.fr/\]](https://www.elysee.fr/) »

Exemple :



Le contenu du site de l'Élysée répond bien aux critères E-A-T (Expertise, Autorité, Fiabilité) :

1. **Expertise** : Le contenu est produit par le gouvernement français, une source officielle et autoritaire.
2. **Autorité** : Il est soutenu par des institutions politiques de haut niveau et met en avant des informations officielles sur les activités de la présidence.
3. **Fiabilité** : Le site reflète une communication transparente et factuelle, avec des informations mises à jour régulièrement.

Il remplit donc pleinement les critères E-A-T, ce qui le rend fiable et crédible.

Améliorer les aspects techniques du SEO

« Quels sont les principaux aspects techniques impactant le référencement qui devraient être vérifiés sur mon site web ? »

Exemple :



Pour optimiser le référencement de votre site web, voici les principaux aspects techniques à vérifier :

1. **Vitesse de chargement** : Assurez-vous que votre site se charge rapidement pour une meilleure expérience utilisateur.
2. **Mobile-friendly** : Votre site doit être responsive pour les appareils mobiles.
3. **Structure des URLs** : Des URLs claires et bien structurées sont cruciales.
4. **Optimisation des balises** : Vérifiez les balises titres, descriptions et alt des images.
5. **Fichiers robots.txt et sitemap** : Assurez-vous que ces fichiers sont correctement configurés pour faciliter l'indexation.

Ces éléments jouent un rôle clé dans le référencement et la visibilité de votre site.

Optimisation off-page

Les prompts suivants vous aideront à améliorer votre contenu en dehors de votre site web, à renforcer votre visibilité en ligne et à atteindre un plus grand nombre de clients en quête d'une offre telle que la vôtre.

Compléter une fiche d'établissement Google

« Liste les informations que *[l'entreprise Boulangerie Cake-toi]* située à *[Longueuil]* devrait ajouter à sa fiche d'établissement Google. Inclus la catégorie, les attributs et les données de géolocalisation. »

Exemple :



Voici les informations que la **Boulangerie Cake-toi** à **Longueuil** devrait ajouter à sa fiche Google

My Business :

1. **Catégorie** : Boulangerie, Pâtisserie
2. **Attributs** : Accès handicapé, Livraison, Réservations, Wi-Fi gratuit
3. **Données de géolocalisation** : Adresse complète, coordonnées GPS, zone de service (si applicable)
4. **Horaires d'ouverture** : Jours et heures spécifiques
5. **Numéro de téléphone** : Contact direct
6. **Site web** : Lien vers le site officiel

Ces informations aident à améliorer la visibilité locale et la précision des résultats de recherche.

Identifier les annuaires utiles

« Liste les principaux annuaires locaux sur lesquels [l'entreprise Rapido] située à [Mayenne] devrait figurer. »

Exemple :



Voici quelques annuaires locaux sur lesquels **Rapido à Mayenne** devrait figurer :

1. **Google My Business**
2. **Pages Jaunes**
3. **Yelp**
4. **Foursquare**
5. **Tripadvisor** (si applicable)
6. **Kompass**
7. **Mappy**
8. **LaVielmmo** (si lié à l'immobilier ou la location)

Ces annuaires augmentent la visibilité en ligne et contribuent à l'amélioration du référencement local.

Créer une stratégie de backlinks (liens entrants)

« Identifie les annuaires locaux potentiels, ainsi que les organisations et les médias présentant des opportunités de backlinks intéressantes pour *[l'entreprise Tonnellerie du Val de Loire]* à *[Mont-près-Chambord]*. »

Exemple :



Voici quelques annuaires locaux, organisations et médias potentiels pour la **Tonnellerie du Val de Loire à Mont-près-Chambord** :

Annuaire Locaux :

1. Pages Jaunes
2. Kompass
3. Mappy

Organisations et Médias :

1. Chambre de Commerce et d'Industrie du Loir-et-Cher
2. Le Petit Pèlerin (média local)
3. La Tribune Loire Valley (journal économique régional)

Ces ressources peuvent offrir des opportunités de backlinks pour améliorer le référencement local et la visibilité de l'entreprise.

Répondre aux avis clients

« Crée un template pour que *[CoffeePlace]* réponde aux avis en ligne positifs et négatifs. »

Exemple :



Voici un modèle pour que **CoffeePlace** réponde aux avis en ligne positifs et négatifs :

Réponse aux avis positifs :

Bonjour [Nom du client],

Merci beaucoup pour vos gentils mots ! Nous sommes ravis que vous ayez apprécié votre expérience chez CoffeePlace. Votre retour nous motive à offrir un service toujours meilleur. Nous avons hâte de vous accueillir à nouveau pour une autre excellente tasse !

Cordialement,

L'équipe CoffeePlace

Réponse aux avis négatifs :

Bonjour [Nom du client],

Nous sommes désolés d'apprendre votre déception et nous vous remercions de nous avoir fait part de vos remarques. Nous prenons vos retours au sérieux et travaillerons à améliorer les points soulevés. N'hésitez pas à nous contacter à [infos de contact] pour que nous puissions rectifier la situation.

Cordialement,

L'équipe CoffeePlace

Idées supplémentaires pour optimiser votre marketing SEO à l'aide de ChatGPT.

« Crée une liste des événements locaux à parrainer pour accroître la notoriété de [l'entreprise T.C.M (Treuils & Chaudronnerie Mayennais)]. »

« Identifie les forums et communautés locales où [les jeunes adultes] échangent sur les [opportunités de reconversion professionnelle]. »

« Propose une stratégie de contenu pour que [l'entreprise VERT AMENAGEMENT SARL] parvienne en tête des recherches locales. »

« Identifie les problèmes rencontrés par les clients à [Lyon] en lien avec [les systèmes de sécurité et d'alarme] afin de générer de nouvelles idées de contenu. »

« Crée un plan afin d'optimiser le site web de [La grange aux fleurs] pour la recherche vocale. »

« Propose différentes stratégies visant à améliorer la visibilité de [l'entreprise Maison Pierre Vaux] dans les annonces locales Google. »



L'art de rédiger des prompts efficaces

La qualité des réponses fournies par l'intelligence artificielle **dépend avant tout des données utilisées pour alimenter ces outils et des commandes des utilisateurs**. Dans ce guide, nous avons partagé avec vous des prompts « prêts à l'emploi » pour optimiser votre référencement local.

Ceci étant, gardez à l'esprit que **ChatGPT fonctionne encore mieux lorsque l'utilisateur discute avec la machine**. Les réponses de l'outil comprennent souvent des recommandations ou des questions. En répondant à ces éléments, vous tirerez profit de toute la puissance de l'IA générative, de sa capacité d'apprentissage et de la mise en œuvre des connaissances nouvellement acquises.

À force de pratique, vous serez bientôt un véritable expert des prompts ChatGPT. Néanmoins, gardez toujours à l'esprit les principes suivants :

- **Soyez rigoureux dans vos demandes** afin d'obtenir les résultats envisagés.
- **Précisez le format** dans lequel vous souhaitez obtenir vos résultats pour être sûr de pouvoir les exploiter.
- **N'oubliez pas certains détails** comme le fait de mentionner votre groupe cible afin d'éviter autant que possible de devoir corriger ultérieurement les résultats.

Vous souhaitez en savoir plus et booster encore davantage votre marketing local grâce à l'IA ? Contactez-nous pour obtenir des conseils personnalisés !

PLANIFIEZ UNE DÉMO

