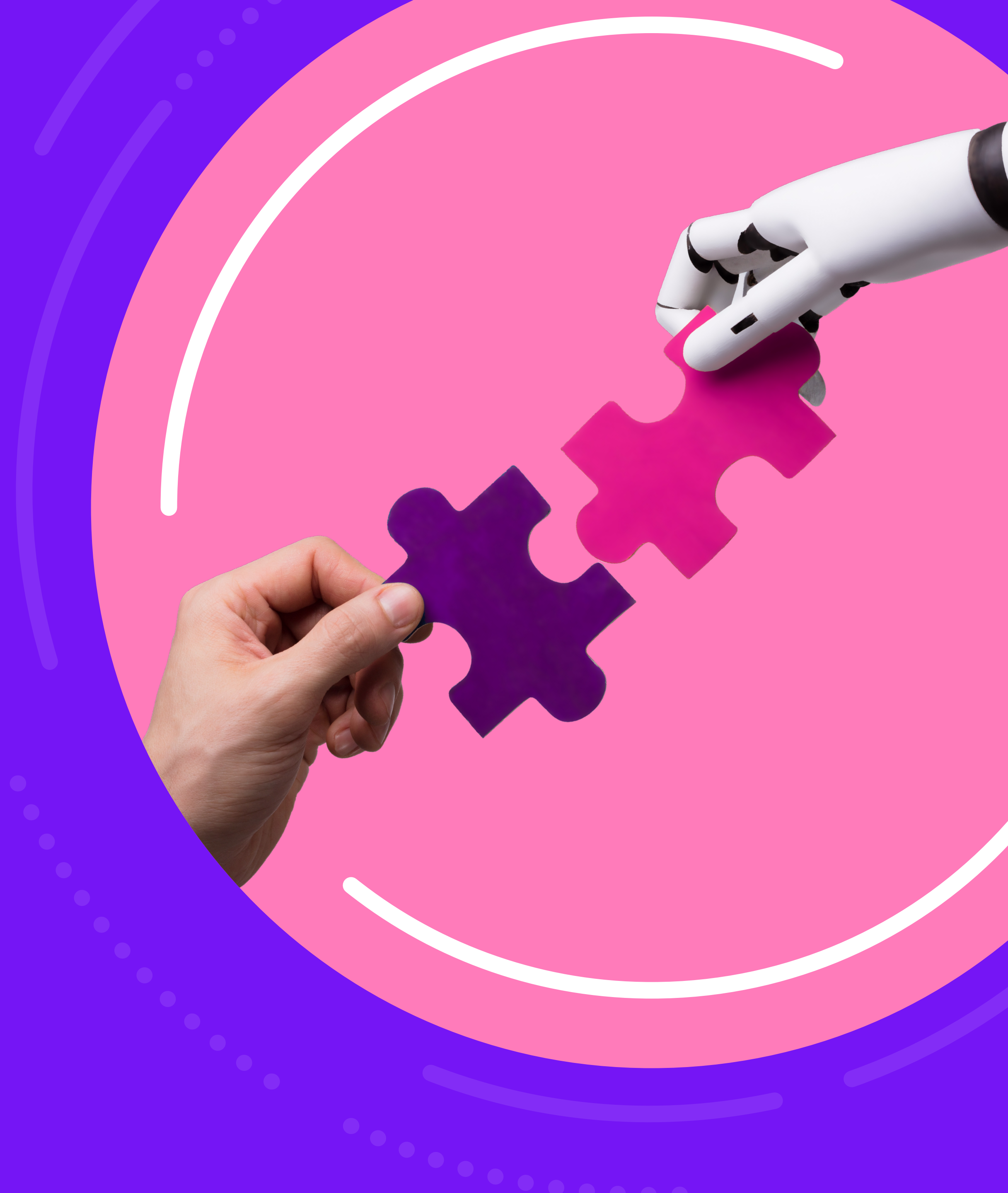


 **GUIDE**

Die besten ChatGPT-Befehle im digitalen Marketing

 **uberrall**





Mit den richtigen Befehlen das volle KI-Potenzial nutzen

In diesem Praxis-Leitfaden findest du Befehle – sogenannte Prompts – für ChatGPT, um dein digitales Marketing zu schärfen. Und das Beste daran ist: Du kannst direkt loslegen, indem du Befehle wortgleich übernimmst oder mit eigenen Ideen ergänzt. In beiden Fällen erhältst du relevante Antworten von höchster Qualität, die deine Sichtbarkeit und Überzeugungskraft in der Online-Suche stärken.

Die Anwendungsfälle für ChatGPT im Marketing sind grenzenlos. Wir haben uns zunächst auf die folgenden Bereiche fokussiert:

Keyword-Recherche	3
Content-Planung	7
Content-Erstellung	14
Website-Optimierung	20

Alle Befehle wurden von unseren SEO-Expert:innen getestet. Deshalb zeigen wir dir auch Beispiele für jeden einzelnen Prompt.

Keyword-Recherche

**Mit den folgenden Befehlen findest du schnell die richtigen Keywords,
um dein Unternehmen in der Online-Suche zu positionieren.**

Strategie entwickeln

„Erstelle eine Keyword-Strategie für *[Unternehmen]* mit relevanten Keywords, die potenzielle Kund:innen auf der Suche nach *[Produkt/Dienstleistung]* verwenden. Ordne die Keywords entsprechend ihrer Relevanz in einer Tabelle an mit primären Keywords in der ersten und sekundären Keywords in der zweiten Spalte. Füge in der dritten Spalte das Suchvolumen und die Schwierigkeit der einzelnen Keywords hinzu.“

Das Ergebnis:



Natürlich, hier ist eine Keyword-Strategie für ein Restaurant mit relevanten Keywords, die potenzielle Kund:innen auf der Suche nach Pizza verwenden könnten. Bitte beachten Sie, dass die genauen Suchvolumen und Schwierigkeiten der Keywords von den verwendeten Tools und Regionen abhängen, die für die Analyse verwendet werden. Die folgende Tabelle ist eine Beispielstrategie:



Primäre Keywords	Sekundäre Keywords	Suchvolumen (pro Monat)	Schwierigkeit (Skala 1-100)
Pizza	Pizza bestellen	20,000	50
Pizzeria	Beste Pizzeria	10,000	40
Pizza-Lieferservice	Pizza liefern	8,000	45
Pizza-Restaurant	Pizzaservice	6,000	55
Pizza in [Stadt]	Pizza zum Mitnehmen	5,000	50
Original Pizza	Pizza Angebote	4,000	60
Italienische Pizza	Pizza in der Nähe	3,000	55
Pizza Margherita	Pizza Lieferservice	2,500	60
Vegetarische Pizza	Pizza Menü	2,000	50
Pizza Quattro Formaggi	Familienpizza	1,500	65

Top-Keywords finden

„Erstelle eine Liste mit den 10 wichtigsten Keywords für *[Unternehmenskategorie]*, die *[Produkt/Dienstleistung]* anbieten. Zeige mir die Ergebnisse in Tabellenform an und füge in einer zweiten Spalte die Suchintention von Kund:innen – Informationssuche, Vergleichssuche oder Kaufabsicht – hinzu.“

Das Ergebnis:



Hier ist eine Liste mit den 10 wichtigsten Keywords für Cafés, die Kaffee anbieten, zusammen mit der Suchintention der Kund:innen:



Keyword	Suchintention
Café in meiner Nähe	Informationssuche
Beste Kaffeebar	Vergleichssuche
Lokales Café	Informationssuche
Espresso bestellen	Kaufabsicht
Kaffeekarte	Informationssuche
Gemütliches Café	Vergleichssuche
Fair Trade Kaffee	Kaufabsicht
Frühstück und Kaffee	Vergleichssuche
Bio-Kaffee	Kaufabsicht
Café mit WLAN	Informationssuche

Longtail-Keywords finden

„Erstelle eine Liste mit den 10 wichtigsten Longtail-Keywords für *[Unternehmenskategorie]*, die potenzielle Kund:innen auf der Suche nach *[Produkt/Dienstleistung]* verwenden. Zeige mir die Ergebnisse in Tabellenform an und füge in einer zweiten Spalte die Suchintention von Kund:innen – Informationssuche, Vergleichssuche oder Kaufabsicht – hinzu.“

Das Ergebnis:



Hier sind 10 wichtige Longtail-Keywords für Fashion im Bereich Second-Hand-Kleidung, zusammen mit der Suchintention von potenziellen Kund:innen:



Longtail-Keyword	Suchintention
Second-Hand Kleidung	Informationssuche
Gebrauchte Kleidung kaufen	Kaufabsicht
Vintage Kleidung online	Vergleichssuche
Second-Hand Designer Mode	Vergleichssuche
Günstige gebrauchte Mode	Kaufabsicht
Vintage-Shop in meiner Nähe	Informationssuche
Second-Hand Damenkleider	Vergleichssuche
Online Flohmarkt Mode	Vergleichssuche
Gebrauchte Markenkleidung	Vergleichssuche
Second-Hand Kleidung verkaufen	Kaufabsicht

Content-Planung

Mit den folgenden Befehlen identifizierst du relevante Inhalte für deine Zielgruppe und konzipierst entsprechende Formate.

Themen festlegen

„Erstelle eine Liste mit fünf Themen, die für *[Zielgruppe]* bezüglich *[Keyword]* interessant sind. Zeige mir die Ergebnisse in Tabellenform an und füge in einer zweiten Spalte Quellen hinzu, die mir bei der Erstellung von relevanten Blogbeiträgen helfen.“

Das Ergebnis:



Selbstverständlich! Hier ist eine Liste von fünf Finanzthemen, die für die Generation Z interessant sein könnten, sowie einige Quellen, die Ihnen bei der Erstellung von relevanten Blogbeiträgen helfen können:



Nr.	Finanzthemen für Generation Z	Quellen für Blogbeiträge
1	Nachhaltige Geldanlagen	- "The Impact Investing Handbook" von J.P. Morgan - "Sustainable Investing for the Next Generation" von Forbes - ESG-Ratings von Nachhaltigkeitsagenturen wie MSCI, Sustainalytics
2	Kryptowährungen und Blockchain	- "Crypto 101: How to Invest in Bitcoin and Other Cryptocurrencies" von Investopedia - Nachrichten und Analysen von Kryptowährungsplattformen wie CoinDesk, CoinTelegraph
3	Finanzielle Bildung und Budgetierung	- "Broke Millennial: Stop Scraping By and Get Your Financial Life Together" von Erin Lowry - "You Need a Budget" (YNAB) App und Blog - Online-Kurse zur finanziellen Bildung auf Plattformen wie Coursera, Udemy
4	Side Hustles und Freelancing	- "The \$100 Startup: Reinvent the Way You Make a Living, Do What You Love, and Create a New Future" von Chris Guillebeau - Plattformen für Freelancing und Nebenjobs wie Upwork, Fiverr
5	Investment-Apps und Robo-Advisor	- "The Future of Finance Is Automated" von The Motley Fool - Bewertungen und Vergleiche von Investment-Apps wie Robinhood, Acorns, Betterment

Inhalte recherchieren

„Recherchiere die wichtigsten Informationen zum Thema *[Keyword]* und fasse sie in Stichpunkten zusammen. Darauf basierend möchte ich Blogartikel für meine Zielgruppe erstellen.“

Das Ergebnis:



Wichtige Informationen zum Thema Gesundheit:



1. Gesunde Ernährung:
 - Bedeutung einer ausgewogenen Ernährung mit Obst, Gemüse, Vollkornprodukten, magerem Fleisch oder pflanzlichen Alternativen.
 - Reduzierung von zugesetztem Zucker, Salz und gesättigten Fetten.
 - Ausreichende Flüssigkeitszufuhr durch Wasser oder andere Getränke.
2. Körperliche Aktivität:
 - Regelmäßige Bewegung fördert die Herz-Kreislauf-Gesundheit und unterstützt das Gewichtsmanagement.
 - Verschiedene Bewegungsarten wie Ausdauer, Krafttraining und Flexibilitätsübungen sind wichtig.
 - Ziel: Mindestens 150 Minuten moderate Bewegung pro Woche oder 75 Minuten intensivere Bewegung pro Woche.
3. Stressbewältigung:
 - Methoden zur Stressreduktion wie Entspannungstechniken, Meditation und Atemübungen.
 - Bedeutung von ausreichendem Schlaf und Ruhepausen.
 - Stressmanagement zur Vorbeugung von gesundheitlichen Problemen.

Persona definieren

„Erstelle eine Persona zum Thema *[Keyword]*. Diese Persona möchte ich mit meinen Blogartikeln ansprechen und motivieren, sich mit meinem Unternehmen auseinanderzusetzen.“

Das Ergebnis:



Name: Alltagsbewusste Lisa



Alter: 42 Jahre

Beruf: Lisa ist eine Vollzeitangestellte in einem mittelgroßen Unternehmen. Sie hat eine verantwortungsvolle Position und arbeitet normalerweise von Montag bis Freitag.

Familienstand: Lisa ist verheiratet und hat zwei schulpflichtige Kinder. Die Familie ist für sie eine Priorität, und sie kümmert sich liebevoll um ihre Angehörigen.

Drogeriehistorie: Lisa ist eine informierte und preisbewusste Käuferin. Sie besucht regelmäßig die örtliche Drogerie, um Haushaltsprodukte, Pflegeartikel und Kosmetik zu kaufen.

Einkaufsziele:

1. Haushaltsbedarf: Lisa sucht nach qualitativ hochwertigen Reinigungsprodukten, Waschmitteln und Haushaltsartikeln, die sie für ihre Familie benötigt.
2. Körperpflege: Sie achtet auf Körperpflegeprodukte, die ihren Hauttyp und ihre Bedürfnisse berücksichtigen.
3. Kosmetik: Lisa möchte Kosmetikprodukte, die ihren natürlichen Look unterstreichen und gleichzeitig erschwinglich sind.

Formate definieren

„Empfehle mir Formate, in denen ich das Thema *[Keyword]* am besten für Kund:innen aufbereiten kann. Ziel ist es, dass sie sich mit dem Thema auseinandersetzen und mein Unternehmen als Thought-Leader wahrnehmen.“

Das Ergebnis:



Um das Thema Gesundheit für Kund:innen aufzubereiten und Ihr Unternehmen als Thought-Leader wahrnehmen zu lassen, können Sie verschiedene Formate nutzen, die informativ, ansprechend und interaktiv sind. Hier sind einige empfehlenswerte Formate:



1. Gesundheits-Blog: Führen Sie einen Blog auf Ihrer Unternehmenswebsite, in dem Sie regelmäßig informative Artikel und Beiträge zu verschiedenen Gesundheitsthemen veröffentlichen. Decken Sie aktuelle Trends, Forschungsergebnisse, Ernährungstipps, Fitnessübungen und Experteninterviews ab. Nutzen Sie ansprechende Bilder und Grafiken, um die Aufmerksamkeit der Leser:innen zu gewinnen.
2. E-Books und Whitepapers: Erstellen Sie umfangreiche E-Books oder Whitepapers zu spezifischen Gesundheitsthemen, die in die Tiefe gehen und Kund:innen detaillierte Informationen bieten. Achten Sie darauf, dass die Inhalte wissenschaftlich fundiert und gut recherchiert sind, um Ihr Unternehmen als vertrauenswürdige Quelle zu etablieren.
3. Webinare und Online-Seminare: Organisieren Sie regelmäßig Webinare und Online-Seminare zu verschiedenen Gesundheitsthemen, bei denen Expert:innen Einblicke geben und Fragen der Teilnehmenden beantworten. Diese interaktiven Veranstaltungen bieten eine hervorragende Möglichkeit, Kund:innen direkt zu erreichen und als Thought-Leader wahrgenommen zu werden.

Formate planen

„Ich möchte meine Zielgruppe auf TikTok erreichen. Welche Inhalte kann ich zum Thema *[Keyword]* kreieren, um Awareness und Interesse an meinem Unternehmen zu schaffen?“

Das Ergebnis:



Das Erstellen von Content auf TikTok zum Thema Software bietet viele Möglichkeiten, um informative und unterhaltsame Videos zu erstellen, die auf Interesse stoßen und eine breite Zielgruppe ansprechen können. Hier sind einige Ideen, wie du Content zum Thema Software auf TikTok erstellen kannst:



1. **Software-Tutorials:** Erstelle kurze, schrittweise Tutorials, um den Zuschauern zu zeigen, wie sie verschiedene Softwareanwendungen oder -funktionen nutzen können. Achte darauf, die Tutorials einfach und verständlich zu gestalten, damit auch Anfänger sie leicht nachvollziehen können.
2. **Software-Vergleiche:** Vergleiche verschiedene Softwarelösungen oder Apps in kurzen Videos. Zeige die Vor- und Nachteile und hilfreiche Tipps, um den Zuschauern bei der Entscheidungsfindung zu helfen.
3. **Tipps und Tricks:** Teile nützliche Tipps und Tricks rund um Softwareanwendungen, die vielen Nutzern helfen könnten. Dies könnten beispielsweise Shortcuts, versteckte Funktionen oder Zeitsparmethoden sein.
4. **Coding-Challenges:** Wenn du selbst Programmierer bist, kannst du Coding-Challenges erstellen und zeigen, wie du bestimmte Aufgaben oder Probleme in Code löst. Dies kann sowohl informativ als auch unterhaltsam sein.
5. **Behind-the-Scenes:** Gib den Zuschauern einen Einblick in deinen Arbeitsprozess oder die Entstehung einer Software. Zeige, wie du Ideen entwickelst, Designs erstellst oder an der Lösung von Softwareproblemen arbeitest.

Redaktionsplan bauen

„Erstelle einen Redaktionsplan für meinen Blog mit passenden Titeln, die das Interesse von *[Zielgruppe]* einfangen. Ziel ist es, für transaktionale Longtail-Keywords zum Thema *[Keyword]* zu ranken. Bitte zeige mir die Ergebnisse in Tabellenform an mit einem Blogartikel pro Tag und einzelnen Tabellen je Woche.“

Das Ergebnis:



Hier ist ein Redaktionsplan für Ihren Blog, der Berufseinsteiger anspricht und auf transaktionale Longtail-Keywords zum Thema Versicherung abzielt. Die Tabelle zeigt einen Blogartikel pro Tag und einzelne Tabellen für jede Woche:



Woche 1: Berufseinstieg und Versicherungen

Datum	Titel	Longtail-Keyword
2023-08-07	Die Bedeutung von Berufsunfähigkeitsversicherungen für Berufseinsteiger	Berufsunfähigkeitsversicherung für Berufseinsteiger
2023-08-08	Die besten Krankenversicherungen für Berufseinsteiger	Beste Krankenversicherung für Berufseinsteiger
2023-08-09	Welche Haftpflichtversicherung brauchen Berufseinsteiger?	Haftpflichtversicherung für Berufseinsteiger
2023-08-10	Die richtige Altersvorsorge für den Berufseinstieg	Altersvorsorge für Berufseinsteiger
2023-08-11	Wie man als Berufseinsteiger Geld sparen kann	Spartipps für Berufseinsteiger

Content-Erstellung

Mit den folgenden Befehlen erstellst du erste Entwürfe, die du nach deinen Vorstellungen anpassen und verwirklichen kannst.

Beiträge verfassen

„Schreibe einen Blogartikel über *[Keyword]* mit relevanten Informationen, Daten und Statistiken, um *[Unternehmen]* als Thought-Leader zu positionieren. Nutze Überschriften und Zwischenüberschriften zur Gliederung und berücksichtige relevante Keywords, Links sowie Metabeschreibungen zur Suchmaschinenoptimierung.“

Das Ergebnis:



Titel: Die Zukunft der Mobilität: Elektromobilität auf dem Vormarsch



Metabeschreibung: Erfahren Sie in diesem Blogartikel alles Wichtige über die E-Mobilität, einschließlich relevanter Informationen, Daten und Statistiken. Werden Sie zum Experten und Thought Leader in diesem Bereich und entdecken Sie die neuesten Trends und Entwicklungen, die die Zukunft der Mobilität prägen.

Einleitung:

Die Elektromobilität hat sich in den letzten Jahren zu einem der wichtigsten Themen im Bereich der Fortbewegung entwickelt. Elektrische Fahrzeuge haben das Potenzial, die Umweltbelastung durch den Straßenverkehr zu reduzieren und die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen zu verringern. In diesem Blogartikel werden wir Ihnen einen umfassenden Einblick in die Welt der E-Mobilität geben und relevante Daten und Statistiken vorstellen, um Sie als Thought Leader im Bereich der Elektromobilität zu positionieren.

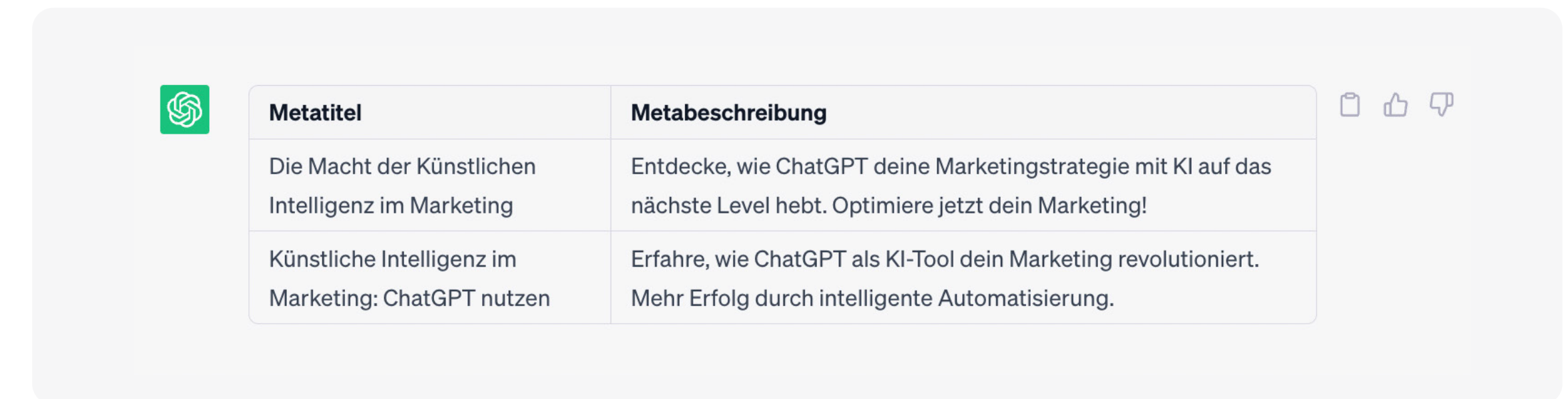
I. Was ist Elektromobilität?

Unter diesem Abschnitt erklären wir den Begriff "Elektromobilität" und die verschiedenen Arten von elektrischen Fahrzeugen, die auf dem Markt erhältlich sind. Hier werden auch die Vorteile und Herausforderungen der Elektromobilität beleuchtet.

Metadaten erstellen

„Verfasse einen Metatitel und eine Metabeschreibung für den folgenden Blogartikel: *[URL]*. Der Titel soll 70-80 Zeichen lang sein und das Keyword *[Keyword]* enthalten. Die Beschreibung soll maximal 160 Zeichen betragen und relevante sekundäre Keywords enthalten. Bitte gib mir jeweils zwei Varianten in Tabellenform.“

Das Ergebnis:



The screenshot shows a ChatGPT interface with a table of generated meta titles and descriptions. The table has two columns: 'Metatitel' and 'Metabeschreibung'. There are two rows of data. To the right of the table are icons for copy, like, and comment.

Metatitel	Metabeschreibung
Die Macht der Künstlichen Intelligenz im Marketing	Entdecke, wie ChatGPT deine Marketingstrategie mit KI auf das nächste Level hebt. Optimiere jetzt dein Marketing!
Künstliche Intelligenz im Marketing: ChatGPT nutzen	Erfahre, wie ChatGPT als KI-Tool dein Marketing revolutioniert. Mehr Erfolg durch intelligente Automatisierung.

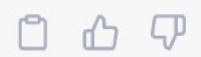
Social Posts erstellen

„Schreibe einen Social-Media-Post für jeweils LinkedIn und Instagram über das neue Produkt von *[Unternehmen]*. Nutze für LinkedIn die Sie-Ansprache und für Instagram die Du-Ansprache. Die Posts sollen über das neue Produkt informieren und Kund:innen zum Handeln aufrufen.“

Das Ergebnis:



LinkedIn-Post (Sie-Ansprache):



🚀 Muster-Manufaktur stellt vor: Unser bahnbrechendes neues Produkt! 💡🌟
Wir freuen uns, Ihnen unser neuestes Meisterwerk präsentieren zu dürfen, das Ihre Geschäftswelt revolutionieren wird. Mit innovativer Technologie und elegantem Design setzt es neue Maßstäbe für Ihre Produktivität und Effizienz. Erleben Sie die Zukunft Ihrer Branche und steigern Sie Ihre Leistung auf ungeahnte Höhen. Besuchen Sie noch heute unsere Website [Link zur Website] und seien Sie Teil der Veränderung! #MusterManufaktur #Innovationen #NeuesProdukt #ZukunftGestalten

Instagram-Post (Du-Ansprache):

🌟 Tauche ein in die Zukunft des Erfolgs mit unserem neuesten Produkt! 🚀💡 Entdecke die Macht der Innovation und erlebe, wie deine Arbeitsabläufe optimiert werden. 😎 Egal ob du ein Unternehmen führst oder kreative Projekte verwirklichst, unser Produkt wird dich begeistern! 🔥 Swipe jetzt nach oben und werde Teil der Revolution! #MusterManufaktur #NeuesProdukt #Erfolg #Innovation

Hinweis: Für die Instagram-Plattform sind die Zeichen begrenzt, daher ist es sinnvoll, den Text kurz und prägnant zu halten, während auf LinkedIn etwas mehr Raum für ausführlichere

Betreffzeilen schreiben

„Erstelle fünf ansprechende Betreffzeilen mit Sie-Ansprache für eine E-Mail, die Kund:innen über unser neues Produkt informiert: *[Produkt]*. Ziel der E-Mail ist es, Kund:innen auf unsere Website zu locken.“

Das Ergebnis:



Natürlich, hier sind fünf ansprechende Betreffzeilen in der Sie-Ansprache, um Kund:innen über Ihr neues Produkt zu informieren:



1. Entdecken Sie [Produkt]: Innovation, die Ihr Leben verändert!
2. Willkommen in der Zukunft mit [Produkt] - Jetzt erhältlich!
3. Ihr Erfolg beginnt mit [Produkt]: Jetzt alle Vorteile entdecken!
4. [Produkt]: Die Antwort auf all Ihre Bedürfnisse – Jetzt verfügbar!
5. [Produkt]: Ihre Gelegenheit, sich von der Masse abzuheben!

Diese Betreffzeilen sollen die Neugier der Empfänger wecken und sie dazu ermutigen, die E-Mail zu öffnen und mehr über das neue Produkt zu erfahren. Achten Sie darauf, dass der Inhalt der E-Mail den Erwartungen entspricht, die durch die Betreffzeile geweckt werden, und dass alle wichtigen Informationen über das Produkt klar und präzise dargestellt werden.

Texte korrigieren

„Korrigiere den folgenden Satz und gestalte ihn freundlicher:
“Wir freuen uns, sie am kommenden Sonntag zu unserem jährlichen Sommer-Fest zu begrüßen. Für groß und klein haben wir ein spannendes Angebot organsisiert.“

Das Ergebnis:



"Wir sind voller Vorfreude, Sie am kommenden Sonntag zu unserem jährlichen Sommerfest begrüßen zu dürfen. Freuen Sie sich auf ein spannendes Angebot, das sowohl Groß als auch Klein begeistern wird!"



Die Verbesserungen:

1. "Wir freuen uns" wurde zu "Wir sind voller Vorfreude", um den Satz freundlicher und enthusiastischer zu gestalten.
2. "sie" wurde zu "Sie" geändert, um das persönliche Pronomen in der Höflichkeitsform zu schreiben.
3. "komenden" wurde zu "kommenden" korrigiert, um die richtige Schreibweise zu verwenden.
4. "Sommer-Fest" wurde zu "Sommerfest" geändert, um das Wort zusammenzufügen und konsistent zu verwenden.
5. "organsiziert" wurde zu "organisiert" geändert, um die korrekte Schreibweise zu verwenden.
6. "Für groß und klein haben wir ein spannendes Angebot organsiert." wurde zu "Freuen Sie sich auf ein spannendes Angebot, das sowohl Groß als auch Klein begeistern wird!", um den Satz freundlicher und direkter zu gestalten.

Website-Optimierung

Mit den folgenden Befehlen verbesserst du die Inhalte auf deiner Website, um mehr Kund:innen in der Online-Suche zu erreichen.

Homepage verbessern

„Erstelle eine für die Suche optimierte Homepage für *[Unternehmen]*. Verfasse eine Überschrift und eine Kurzbeschreibung mit relevanten Informationen wie dem Produktportfolio. Gib außerdem eine Empfehlung, wie ich Inhalte am besten anordne.“

Das Ergebnis:



Überschrift: Willkommen bei Muster Manufaktur - Exzellente Handwerkskunst für einzigartige Produkte



Kurzbeschreibung: Muster Manufaktur ist stolz darauf, hochwertige handgefertigte Produkte anzubieten, die von erfahrenen Kunsthandwerkern mit Liebe zum Detail hergestellt werden. Unsere vielfältige Produktpalette umfasst exklusive Möbelstücke, kunstvolle Dekorationsartikel und individuell gestaltete Geschenkideen. Entdecken Sie die Schönheit und Einzigartigkeit unserer handgefertigten Meisterwerke, die Ihr Zuhause bereichern und Herzen berühren.

Empfehlung zur Anordnung:

1. **Banner und Logo:** Platzieren Sie oben auf der Homepage ein auffälliges Banner mit dem Logo von Muster Manufaktur, um die Marke zu präsentieren und die Aufmerksamkeit der Besucher zu gewinnen.
2. **Navigationsmenü:** Unter dem Banner sollte ein gut sichtbares Navigationsmenü platziert werden, das die wichtigsten Kategorien der Produkte zeigt, z. B. Möbel, Dekoration und Geschenkideen. Es sollte intuitiv und benutzerfreundlich gestaltet sein.
3. **Call-to-Action (CTA):** Integrieren Sie auffällige CTAs wie "Entdecken Sie unsere Meisterwerke" oder "Jetzt einkaufen", um die Besucher zum weiteren Stöbern und Kauf zu ermutigen.

Landingpages verbessern

„Erstelle eine für die Suche optimierte lokale Landingpage für das Ladengeschäft von *[Unternehmen]* in *[Stadt]*. Verfasse eine Überschrift und eine Kurzbeschreibung mit relevanten Informationen wie Angeboten, Öffnungszeiten und FAQs.“

Das Ergebnis:



Lokale Landingpage für Muster Manufaktur in Berlin - Entdecken Sie kreative Muster vor Ort!



Überschrift:

Willkommen bei Muster Manufaktur Berlin - Ihre Quelle für einzigartige Musterlösungen!

Kurzbeschreibung:

Besuchen Sie unser Ladengeschäft in Berlin und lassen Sie sich von unserer vielfältigen Auswahl an hochwertigen Mustern inspirieren. Finden Sie das perfekte Design für Textilien, Oberflächen und mehr direkt vor Ort.

Angebote und Services:

- Textilmuster: Exquisite Stoffmuster für Mode, Heimtextilien und Dekoration.
- Oberflächenmuster: Inspirierende Designs für Möbel, Böden und Wandgestaltung.
- Maßgeschneiderte Musterentwicklung: Kreative Lösungen nach Ihren individuellen Vorstellungen.
- Kostenlose Beratung: Unser erfahrenes Team steht Ihnen gerne mit fachkundiger Beratung zur Seite.

Öffnungszeiten:

Montag - Freitag: 10:00 - 18:00 Uhr

Samstag: 10:00 - 15:00 Uhr

Sonntag: Geschlossen

FAQs erstellen

„Liste mir die zehn häufigsten Fragen von *[Zielgruppe]* zum Thema *[Keyword]* auf, die ich auf meiner Website beantworten sollte. Zeige mir die Ergebnisse in Tabellenform an und führe in einer zweiten Spalte Keywords auf, die ich in meinen Antworten verwenden sollte.“

Das Ergebnis:



The screenshot shows a ChatGPT interface with a table titled "Häufige Fragen zum Thema Restaurantbesuch". The table has two columns: "Häufige Fragen zum Thema Restaurantbesuch" and "Keywords in den Antworten". There are 10 rows of data. To the right of the table are icons for copy, like, and dislike.

Häufige Fragen zum Thema Restaurantbesuch	Keywords in den Antworten
1. Gibt es eine Kinderkarte?	Kinderkarte, spezielle Gerichte für Kinder
2. Gibt es eine Spielecke oder Unterhaltung?	Spielecke, Kinderunterhaltung, Familienfreundlich
3. Bietet das Restaurant vegetarische Optionen?	Vegetarische Speisen, vegane Gerichte, pflanzliche Küche
4. Ist eine Reservierung notwendig?	Tischreservierung, Reservierungsanfrage
5. Gibt es einen Parkplatz in der Nähe?	Parkmöglichkeiten, Parkplatzsituation
6. Welche Zahlungsmethoden werden akzeptiert?	Akzeptierte Zahlungsarten, Zahlungsoptionen
7. Gibt es besondere Angebote für Familien?	Familienangebote, Kinderermäßigung, Family-Specials
8. Sind Haustiere im Restaurant erlaubt?	Haustierfreundlich, Tierfreundliches Restaurant
9. Gibt es eine spezielle Allergenkennzeichnung?	Allergenkennzeichnung, glutenfrei, allergikerfreundlich
10. Kann das Restaurant auf besondere Diätanforderungen eingehen?	Diätspezifische Gerichte, Anpassung von Speisen

Inhalte bewerten

„Bewerte den folgenden Website-Text im Hinblick auf Satzstruktur, Klarheit, Gesamtwirkung und Suchmaschinenoptimierung: Bei Uberall verbinden wir die Online- und Offline-Welt. Wir bringen Menschen mit Unternehmen zusammen und ermöglichen unvergessliche Erlebnisse. Mit unserer Softwarelösung CoreX meistern Unternehmen die drei Säulen der hybriden Customer Experience: Auffallen, Überzeugen und Binden.“

Das Ergebnis:



Der Text ist insgesamt gut strukturiert und vermittelt eine klare Botschaft über das Unternehmen Uberall und seine Softwarelösung CoreX. Hier ist eine Bewertung in Bezug auf die genannten Aspekte:



Satzstruktur: Die Satzstruktur ist einfach und verständlich. Die Sätze sind kurz und prägnant, was die Lesbarkeit erhöht.

Klarheit: Der Text ist klar und vermittelt deutlich, was Uberall tut und wie seine Softwarelösung CoreX Unternehmen dabei unterstützt, die hybride Customer Experience zu meistern.

Gesamtwirkung: Der Text vermittelt einen positiven Eindruck von Uberall als Unternehmen, das die Online- und Offline-Welt miteinander verbindet und unvergessliche Erlebnisse ermöglicht. Die Erwähnung der drei Säulen der hybriden Customer Experience vermittelt den Eindruck, dass CoreX eine umfassende Lösung bietet.




Suchmaschinenoptimierung: Der Text enthält relevante Keywords wie "Uberall", "Online- und Offline-Welt", "Softwarelösung CoreX" und "hybride Customer Experience". Diese Keywords sind wichtig, um die Suchmaschinenoptimierung zu unterstützen und die Auffindbarkeit des Textes in den Suchergebnissen zu verbessern.

GBP vervollständigen

„Erstelle eine Liste an Informationen, die *[Unternehmen]* in *[Stadt]* zum Google Unternehmensprofil hinzufügen sollte. Berücksichtige dabei Kategorien, Attribute und Standortdaten.“

Das Ergebnis:



Natürlich! Hier ist die Tabelle mit Kategorien, Services und Attributen, die Backhaus in Berlin zum Google Unternehmensprofil hinzufügen könnte:   

Kategorien	Services	Attribute
Bäckerei	Frische Brote	Selbstbedienung
Café	Brötchen und Croissants	WLAN-Zugang
Konditorei	Kuchen und Torten	Kinderfreundlich
Frühstücksrestaurant	Gebäck und Teilchen	Hunde erlaubt
Snack-Bar	Baguettes und Stangenbrote	Terrasse vorhanden
Lieferservice	Glutenfreie Produkte	Bedienung am Tisch
Party- und Event-Planung	Vegane Backwaren	Parkplätze in der Nähe
Hochzeitstorten-Service	Bio-Backwaren	Laktosefreie Optionen
Catering	Kaffeespezialitäten	Vegane Optionen
Glutenfreie Bäckerei	Tee und Heißgetränke	Glutenfreie Optionen



Die Kunst, Prompts zu schreiben

KI-Tools sind immer nur so gut wie die Daten, mit denen sie trainiert werden – und die Befehle, die du ihnen gibst. In unserem Praxis-Leitfaden liefern wir deshalb fertige Formulierungen für Marketing-Teams zur Suchmaschinenoptimierung.

Am besten funktioniert ChatGPT, wenn du dich auf ein Gespräch mit dem Tool einlässt. Häufig enthalten Antworten nämlich auch Empfehlungen, Aufforderungen oder Fragen. Wenn du darauf reagierst, nutzt du das volle Potenzial der generativen KI: weil sie im Dialog dazulernt und neues Wissen direkt anwendet.

Aller Anfang ist schwer, aber mit ein bisschen Übung wirst du zum Prompt-Profi. Was du für eigene Befehle wissen solltest:

- Formuliere deine Anfragen so präzise wie möglich, damit du Ergebnisse genau nach deinen Vorstellungen erhältst.
- Erwähne das Format, in dem du die Ergebnisse haben möchtest, damit sie korrekt und einfach zu lesen sind.
- Berücksichtige Details wie die Ansprache deiner Zielgruppe, damit du so wenig wie möglich nacharbeiten musst.

Du willst wissen, wie du KI darüber hinaus für dein Marketing nutzen kannst? Dann sprich uns an – wir beraten dich gerne!

[DEMO VEREINBAREN](#)

